

## DESDE EL FORO

POR JUAN DE DIOS CRESPO PÉREZ



## El 'Boxing Day' en el fútbol inglés

El fútbol en Navidad ha contribuido a recuperar el concepto familiar de este espectáculo y a la globalización de la Premier League

Mientras nuestra liga dormita durante unos días, los ingleses o mejor dicho, sus varias ligas profesionales, comienzan el día después de Navidad con el llamado 'Boxing Day', siendo ese 26 de diciembre el inicio de una semana loca, con otro partido el sábado 29 y el propio día 1 de enero. Esa costumbre, que ha adoptado el fútbol y la ha extendido, tiene su razón de ser en días de vacaciones que las familias aristocráticas y, en general, las más pudientes del Reino Unido, daban a su servidumbre, aunque la palabra ya haya perdido su significado por haber trabajado durante el día de Navidad.

## Los orígenes

Aparte del asueto que se otorgaba, se entregaba a cada sirviente una caja (*Box* en inglés) en la que se ponían no solo un aguinaldo, sino también unos regalos. Ese agradecimiento tanto vacacional como de pequeños presentes se denominó 'Boxing Day'. Aunque estos tiempos son pretéritos, quienes deseen saber algo más de ellos pueden ver la extraordinaria serie británica 'Downton Abbey', que refleja con absoluto realismo la situación que se vivía en el siglo XIX y hasta la Segunda Guerra Mundial y que, en ocasiones, hace sonreír por desueto y en otras rebelarse por antidemocrático. Para quienes somos (algo) mayores, nos viene a la mente otra fabulosa serie televisiva llamada 'Upstairs, Downstairs' o 'Arriba y Abajo', que también trataba esa relación entre criados y propietarios de tierras, aristócratas o alta burguesía.

## Fútbol familiar

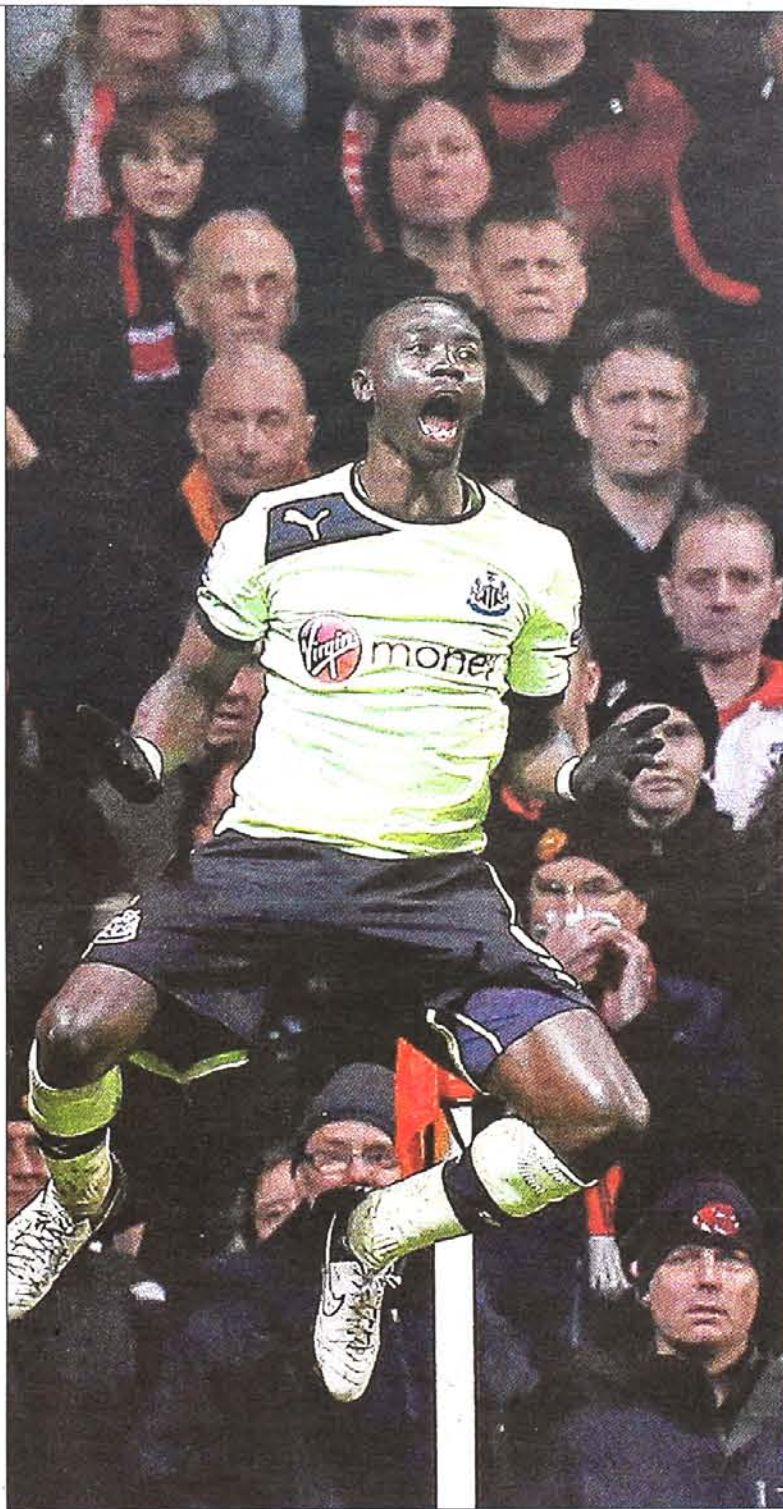
Pero, volviendo al 'Boxing Day' de nuestros días, se ha de señalar que el regalo que se hace es a los aficionados, que tienen la posibilidad de, en días vacacionales, ver a su equipo en directo y, lo que es importante, con la familia, ya que los niños están sin colegio. Este hecho no es baladí, ya que las ligas profesio-

**«No es de extrañar que la Premier League sea la más seguida en la mayoría de mercados emergentes y en muchos de los que 'mandan' en el fútbol actual. Y ello no debería ser, cuando la Liga española es la más poderosa, la que clasifica año a año a casi todos sus equipos para las rondas finales de las competiciones UEFA»**

nales anglosajonas han entendido el concepto del fútbol familiar, que se perdió allá en los años de las catástrofes de Hillbury o de Heysel, cuando los *hooligans* o fanáticos peligrosos campeaban por los terrenos de Albión. Tras los dramas, el fútbol intentó recuperar su aspecto familiar, intentando desterrar a quienes no merecían estar en el espectáculo del balompié y uno de los aspectos más integradores es ese 'Boxing Day' y los otros días que se siguen durante las vacaciones navideñas y de final de año. Además, se intenta que los equipos más cercanos geográficamente jueguen en esas jornadas, con el fin de facilitar el desplazamiento de los aficionados y sus familias.

## Globalización

Es quizá por ello que, cuando el parón existe en la casi totalidad de las ligas de cierta importancia, los ingleses siguen, erre que erre, partido tras partido, dando fútbol a sus aficionados caseros, lo que redundará en una gran afluencia en los estadios y, por ende, una mejoría económica para los clubes y, además, obteniendo réditos en los demás mercados, sobre todo el asiático, maná actual y sobre todo futuro del fútbol. Pero, además, estaría el mercado árabe, que por su distinta temporalidad y religión



## Espectáculo en Navidad

Los aficionados agradecen el espectáculo de la Premier League, que no para en estos días festivos, llenando los distintos estadios y sobre todo las gradas familiares de que disponen algunos, muchas veces a pesar de las inclemencias climatológicas.

—no hay año nuevo idéntico al calendario gregoriano en el mundo musulmán ni Navidad—, todo lo cual confiere un alto grado de globalización al fútbol británico.

## La Premier y la Liga

Así, no es de extrañar que la Premier League sea la más seguida en la mayoría de mercados emergentes y en muchos de los que 'mandan' en el fútbol actual. Y ello no debería ser, cuando la Liga española es la más poderosa, la que clasifica año tras año a todos o casi todos sus clubes para las rondas finales de las competiciones continentales de la UEFA y que, esta misma temporada contamos con nuestros cuatro representantes en los octavos de final de la Liga de Campeones. Siendo la liga más representada, nos sigue faltando algún argumento para ser la más seguida. No digo, obviamente, que el 'Boxing Day', y en conjunto las tres jornadas que se dan desde el día siguiente a Navidad hasta el de Año Nuevo sean lo que confieren a la Premier esa primacía, pero sí es un añadido más a la misma.

## Saber venderse

Quizá, teniendo el mejor producto, no sepamos venderlo en la forma más adecuada, lo que me recuerda que también se decía lo mismo del aceite, el vino, el calzado o los juguetes españoles—muchos de esos productos valencianos— y que otros, con menor calidad, tenían mejor salida y obtenían mejores beneficios alcanzando mayores mercados. Ojalá que podamos llegar a lograrlo, pero eso siempre será con más ideas, lo que a veces podrá chocar con otros principios, como el del derecho al descanso de los futbolistas, pero, ¿los jugadores de las ligas profesionales inglesas no tienen vacaciones o se sabe gestionar mejor? Solo me queda desear una Feliz Nochevieja a los lectores de Superdeporte y a todo el mundo en general y que el año 2013 nos mejore el que se va, que no será poco.



## Asador Puerta de Hierro

ABRIMOS DOMINGOS

Menús desde 15 €  
Menú de trabajo diario 12 €

Plaza Periodista Ros Belda, 2 • 46021 Valencia • Tel.: 96 389 02 48 • www.asadorpuertadehierro.com

TELÉFONO  
RESERVAS  
627 97 64 27  
PRÓXIMO  
AL ESTADIO  
DE MESTALLA